



الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
جامعة ابن خلدون - تيارت -
كلية الآداب واللغات



مخبر الدراسات النحوية واللغوية بين التراث والحداثة في الجزائر
مشروع البحث التكويني PRFU بعنوان:
الإعجاز اللغوي في القرآن الكريم بين الإقناع والإمتاع.

ينظم ندوة علمية بعنوان:
الإعجاز القرآني: دراسة في آليات الإقناع وأثر التلقي.

الرئيس الشرفي للندوة:

أ.د. بلحسين محمد (مدير المخبر)

رئيس اللجنة العلمية:

د يحيياوي عامر

رئيس الندوة العلمية:

أ.د. فارز فاطيمة

رئيس لجنة التنظيم

أ.د. دلال عودة

يوم 17 نوفمبر 2026م

بقاعة المناقشات

يمتاز القرآن الكريم بخصوصيّات لغويّة وأدائيّة وبنية إعجازيّة فريدة في انتقاء المفردات ودقّة توظيفها وتوزيع الأصوات وتنضيد العبارات وتوليف المعاني وتكثيف الدلالات؛ إذ تتشابه في نسيجه مستويات متعدّدة: لفظيّة وبيانيّة ودلاليّة وإيقاعيّة، ولذلك فهو يمتلك نسقا تعبيريا ونظاما داخليا متميّا يتفرد في طريقة اختيار عناصره وتنسيقها وتوزيعها على المستويات الصّوتيّة والتركيبيّة والدلاليّة، وانتظام إيقاعه الدّاخليّ وتماسك بنيته الدلاليّة.

ولم يكن الإعجاز فيه مجرد ظاهرة خارقة للعادة؛ بل خطابا متكاملا يقوم على آليّات إقناعيّة دقيقة، مخاطبا العقل بالحجّة والوجدان بالتأثير، داعيا إيّاه إلى أعمال العقل والتأمّل إلى بناء القناعة لا فرضها، هذه السّمات جعلت منه نصّا متفردا يتجاوز حدود المألوف صياغة وبناءً ودلالة، وهو ما جعله حاضرا باستمرار في الوعي الفكريّ والدّينيّ وقدرته على استدعاء التأمّل وتحريك الوجدان.

إنّ هذا التّوازن بين الإقناع والإمتاع في رحاب الإعجاز، جعل النصّ القرآنيّ مجالا خصبا لا ينضب، و منحه حيويّة ومرونة كان لها الأثر البالغ في المتلقي، وجعلته قريبا منه في مختلف المقامات.

انطلاقاً من هذا المنظور، تأتي هذه الندوة للكشف عن مظاهر الإعجاز وآليات الإقناع في النص القرآني، وتسعى إلى توضيح سر الفاعلية التأثيرية للنص المعجز من بنية لغوية إلى قوة إقناعية، كما تهدف إلى استقصاء المظاهر الإقناعية في الظاهرة الإعجازية وإبراز الخصوصية التي تتميز بها، وتتبع آثارها في المتلقي، وقد حاولنا جلوة هذه الإشكالية بالإجابة عن التساؤلات التالية:

- كيف تتجلى مظاهر الإقناع في الظاهرة الإعجازية، وما أثرها في المتلقي؟.

- ما دور البنى اللغوية والأسلوبية للنص القرآني في تعزيز الإقناع لدى المتلقي؟.

- ما هي المظاهر اللغوية والبلاغية التي تحقق الوظيفة الإقناعية في الظاهرة الإعجازية؟ وما طبيعة- الأثر الذي تتركه في المتلقي في أبعاده المختلفة؟.

يمكن إيجاز الأهداف في النقاط الآتية:

- رصد الأساليب البلاغية وبيان خصائصها الفنية.
- دور اللغة والصّور البلاغية في استنهاض ملكات الفهم والتأمّل لدى المتلقي.
- الكشف عن الآليات الإقناعية المستخدمة في الظاهرة الإعجازية.

- 1- المظاهر اللغوية والخصائص البلاغفة للتراكفب فف القرآن الكرعم.
- 2- بلاغة الإعجاز ودورها فف التأثير والإقناع.
- 3- استراتيجفّات الإقناع وآلفّاته فف البفان القرآنفّ فف أثرها فف المتلقف.

شروط وتعليمات المشاركة

- أن تكون المداخلة أصيلة ولم يسبق المشاركة بها في أي تظاهرة علمية أو نشرها كمقال علمي.
- أن لا تقل المداخلة عن 05 صفحات وأن لا تزيد عن 10 صفحات من دون احتساب الإحالات والمصادر والمراجع.
- أن تكون الإحالات في آخر المداخلة ومدرجة آلياً، وتعقبها قائمة المصادر والمراجع.
- أن تحرر المداخلات بإحدى لغات الكلية على أن يكون الملخص بالعربية والإنكليزية.
- تكتب المداخلات بخط 14 SimplifiedArabic للعربية وبخط Times New Roman 12 للغات الأجنبية، وهوامش 2 من جميع الجهات وبمسافة 1.15 التباعد بين الأسطر، والمراجع بحجم خط 11 للعربية.
- يمكن أن تكون المشاركة ثنائية بشرط حضور المتدخلين ويتدخلا ثنائياً.

مواعيد مهمة

- آخر أجل لأرسال المداخلات: 26 أكتوبر 2026م.
- الرد على المداخلات المقبولة وتأكييد المشاركة يوم : 03 نوفمبر 2026م.
- تاريخ انعقاد الندوة يوم : 17 نوفمبر 2026
- إرسال المداخلات على البريد الإلكتروني: aaamr208@yahoo.fr

استمارة المشاركة

- الاسم واللقب:
- المؤسسة الجامعية:
- الوظيفة:
- الرتبة العلمية:
- التخصص:
- البريد الإلكتروني المهني:
- رقم الهاتف المحمول:
- محور المداخلة:
- عنوان المداخلة:

